



環境経営レポート

ESGアクション21「環境経営レポート」より抜粋

CO2削減に向けた取り組み目標と実績

環境経営方針および行動指針

▶ 環境経営方針

「お客様によりこんで頂ける仕事を」そのためには、「優秀な人材を育て働きやすい環境を整える」会社としての役割と、成長のための経済性、地域への社会性、環境保全とバランスを取りながら成長を目指します。

▶ 行動指針

- ①省エネルギーに取組み、二酸化炭素依の排出量を削減します。
- ②分別の徹底・リサイクルの推進に努め廃棄物排出量を削減します。
- ③節水に努め水使用量を削減します。
- ④環境に配慮した施工を推進します。
- ⑤地域の環境保全活動に積極的に参加します。

環境経営の目標と実績

取組期間 2022年10月1日～2023年9月30日

項目	単位	基準値	目標値	目標削減率	実績	削減率
がりの使用量 ※1	ℓ	25.229 ※1	24.917	-1.2%	23.728	-5.9%
紙使用量	枚	98,500	97,318	-1.2%	90,441	-8.2%

※1 売上百万に対しての基準値

①燃料使用量削減

▶ 取り組み

ガソリンの使用量を削減し目標値を達成するために、社用車を使用する際には、アイドリングストップやエコドライブ（急加速・急発防止）を励行してきた。

その他の取組として、社用車を新たに購入する場合には積極的にハイブリッド車など低公害車購入を推進してきた。

（2022年度低公害車14台保有）

▶ 結果

ガソリンの使用量は目標削減率である-1.2%を達成し、結果、-5.9%の削減に成功した。来年度も継続してガソリン使用率を削減する為に、今後も新たに車両を購入する際には、低公害車を積極的に購入していき、アイドリングストップやエコドライブを継続的に行う様に社員に声掛けをするなどしていきたい。

②紙使用量削減

▶ 取り組み

紙使用量を削減し目標を達成するための取り組みとして、コピー有効利用（裏紙を使用、両面コピー）、ペーパーレス（PCシェアを利用）、コピー失敗を削減（コピー使用後リセットの励行）を行ってきた。社内に裏紙使用の掲示物を貼ったり、声掛けをするなどして、積極的に周知を行った。

▶ 結果

紙使用量は目標削減率である-1.2%を達成し、結果、-8.2%の削減に成功した。社内で資料を共有する際にはPCシェアを積極的に活用したり、裏紙の積極的な利用、コピー失敗を防ぐために、掲示物や声掛けを行ってきたので、大幅な削減ができたと思う。今後もこの取り組みは継続していき、さらなる削減を目指していく。